



# LE KRILL

Tiers-Lieu proche de l'océan

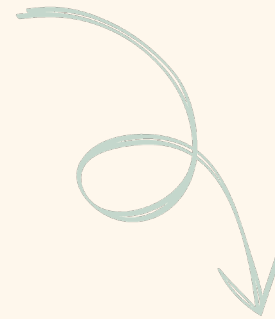
AIDEZ-NOUS À FINANCER LE LANCEMENT DE NOTRE PROJET





## Le Krill c'est quoi?

- un éco-lieu
- un lieu authentique, où le sens de l'accueil et l'intérêt général prime
- un endroit identifié pour se sensibiliser à la préservation de l'océan et qui permet de se réapproprier la culture maritime de Cherbourg
- on y boit, on y mange, on y travaille, on y discute, on y apprend et surtout on s'y amuse
- la prolongation de la guinguette pour un lieu qui vit toute l'année





## La Guinguette en chiffres

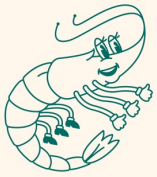
- 15 associations représentées
- jusque 5000 € de bénéfice pour certaines
- 12 food trucks
- 20 artistes
- + 21 300 bières pression servies
- + 10 000 personnes sur l'été

## Le potentiel de développement

- les plaisanciers avec 300 places visiteurs
- les croisiéristes avec le 14 escales prévues entre juillet et septembre, soit 42 000 personnes

LE QUAI LAWTON COLLINS PENDANT LES GUINGUETTES D'ÉTÉ





## Raison d'être du projet

## Concrètement



**Constats de départ : montée de l'individualisme, planète en danger.**



**Notre réponse : recréer du collectif et apprendre à vivre en harmonie avec l'environnement et l'océan.**



**Comment ? En mettant en place des outils pour sensibiliser la population et les touristes à ces enjeux, tout en créant du lien social.**

**Notre double objectif :**

- **Social : faire baisser l'individualisme et renforcer le sentiment d'appartenance à un territoire**
- **Environnemental : diffuser une image déculpabilisante de l'écologie et faire agir le public vers des comportements en faveur de l'environnement et de l'océan.**

- **Créer de l'emploi en local (2 ETP)**
- **Privilégier les circuits courts et l'économie circulaire**
- **Sensibiliser à la préservation de l'océan**
- **Sensibiliser à la consommation éthique et responsable**



## L'équipe du Krill



**Mélanie Erhel : Présidente**

Diplômée en management commercial et 16 ans d'expérience dans la banque  
>Finances, négociation, management

*"J'ai besoin de mettre en exergue mes valeurs et apporter mon expérience à un projet qui a vraiment du sens."*



**Chloé Briegel : Trésorière**

Master en communication et créatrice d'un garage participatif  
>Entrepreneuriat, rédaction, community management

*"Je recherche l'épanouissement dans mon travail avant le salaire. L'écologie ayant pris une place très importante dans ma vie, ce projet mûrit depuis plusieurs années dans ma tête, et je me sens enfin prête à me lancer,"*



**Lucie Lehodey : Secrétaire**

Master en communication numérique et 5 ans d'expérience dans la communication publique

>Commercial, communication, réseautage

*"Ce qui m'anime avant tout : l'humain et la santé de notre écosystème. Après 10 ans derrière un écran, je ressens le besoin d'être en lien direct avec le terrain, concrètement utile pour la collectivité."*

**Romain Travert,**  
Architecte à l'Atelier prospectif



**Pierre Burnel Art,**  
création de la charte graphique



Toutes 3 issues de l'association [CherBOUGEToi](#) dont l'objectif est de faire rayonner la ville de Cherbourg-en-Cotentin par le biais d'événements dynamiques.



# L'offre du Krill : Partager, Divertir, Sensibiliser



**BAR / RESTAURATION**  
(BORDEAUX : DARWIN)



**BOUTIQUES DE CRÉATEURS**  
(LE HAVRE : LE HANGAR ZERO)

**Consommer  
local - durable -  
0 déchet -**



**ÉVÉNEMENTIEL : SOIRÉES, CONCERTS, PRIVATISATIONS**  
(ROUEN : QUARTIER LIBRE)



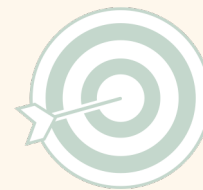
**BUREAUX PARTAGÉS AVEC UNE AGENCE D'ARCHITECTES**  
(BORDEAUX : DARWIN)



**SENSIBILISATION : ATELIERS, CONFÉRENCES, BIBLIOTHEQUE ENGAGÉE**  
(PANTIN : CITÉ FERTILE)



# Sondage de la population



*Étude de marché : questionnaire publié sur Facebook, déjà 300 réponses récoltées.*

- Profils

Majoritairement entre 25 et 50 ans, plutôt familial, déjà sensibles à la cause environnementale mais souhaitant en faire et en apprendre davantage.

- Activités les plus plébiscitées

Bar/soirées à thème, ateliers participatifs, conférences, café de jour, marché de créateurs/producteurs locaux

- Ce qui plait dans un tiers-lieu

Mélange d'activités, lieu de rencontre et d'apprentissage, mixité des publics, dimension environnementale, côté brut et authentique.

- Exemple de sujets sollicités pour les ateliers et conférence

Upcycling, low-tech, pêche durable, agir à son échelle, gestion de l'eau, déchets, biodiversité marine locale, spécificité de notre territoire maritime



## En lien avec de nombreux acteurs locaux



**LE TISSU ASSOCIATIF  
CHERBOURGEOIS ET COTENTINOIS**



**LES CREATEURS  
ET ARTISANS**



**LES PRODUCTEURS  
DU TERRITOIRE**



**LES ACTEURS  
DU MARITIME**



**LES ACTEURS  
DE LA CULTURE**



**LES SCOLAIRES ET  
PERISCOLAIRES**

PHOTO VILLE DE CHERBOURG EN COTENTIN





## Un lieu rêvé : le quai Lawton Collins



LE QUAI LAWTON COLLINS PENDANT LES GUINGUETTES D'ÉTÉ

- S'intégrer dans un quartier identitaire du maritime, proximité de la Cité de la Mer et du terminal ferry
- Faire vivre à l'année ce côté du pont tournant, pérenniser sa fréquentation (actuellement, guinguette uniquement l'été)
- Réhabiliter un lieu à haut potentiel : patrimoine en friche, espace de verdure, parking à proximité, sunset

> Adéquation avec le projet d'aménagement du quai Lawton Collins de la municipalité : faire rayonner la ville de Cherbourg-en-Cotentin.



## Implantation du Krill



LA GUINGUETTE 2024

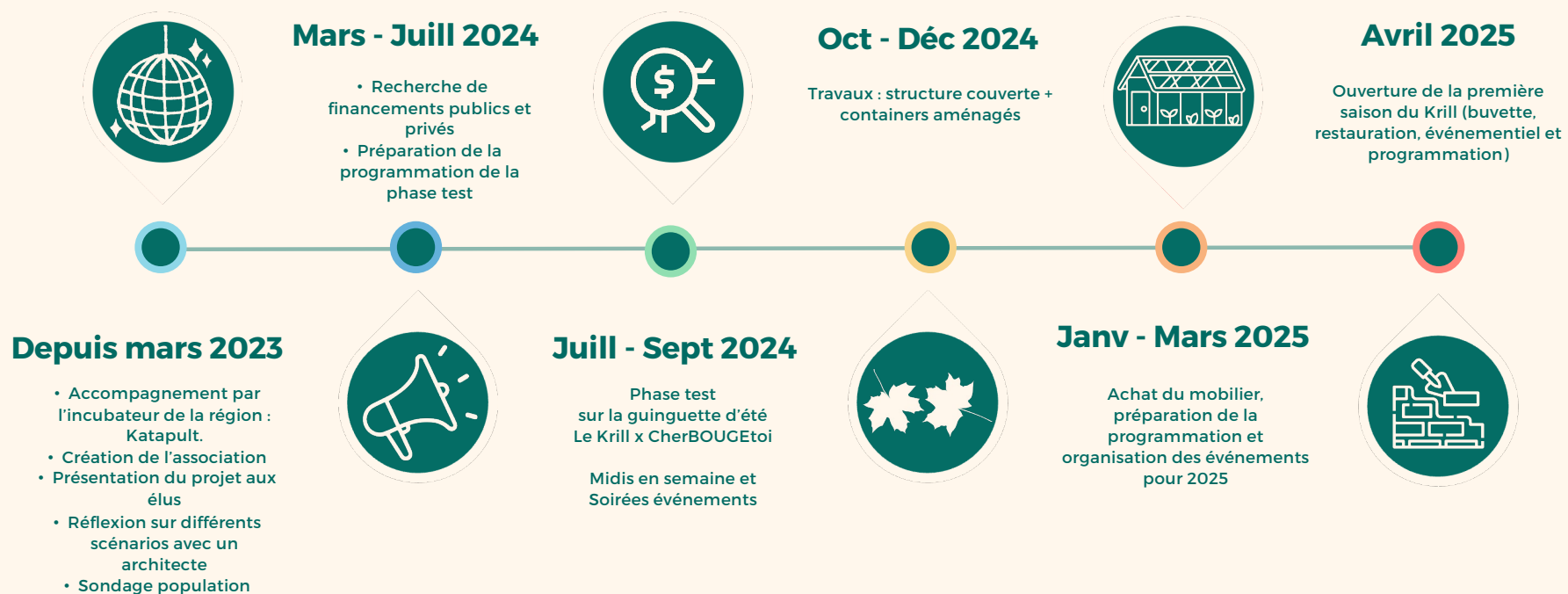


LE KRILL 2025

Une terrasse couverte de 100 m<sup>2</sup>, adossée à 2 containers  
> Des modules démontables et mobiles



# LE KRILL-PHASAGE





**Vous venez kriller ?**

